

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีกำไรสุทธิรวมส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 244.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.5 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของปีก่อน ซึ่งมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 225.4 ล้านบาท เนื่องจากสาเหตุหลักดังนี้

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงาน

คำอธิบายรายการ	ปี 2563		ปี 2562		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	4,670.8	100.0%	3,688.1	100.0%	982.7	26.6%
ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ	(3,812.9)	-81.6%	(2,893.6)	-78.8%	(919.3)	31.8%
กำไรขั้นต้น	857.9	18.4%	794.5	21.6%	63.4	8.0%
รายได้อื่น	69.5	1.5%	41.2	1.1%	28.3	68.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(607.3)	-13.0%	(552.9)	-15.1%	(54.4)	9.8%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	320.1	6.9%	282.8	7.7%	37.3	13.2%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวม	1.7	0.0%	2.4	0.1%	(0.7)	-29.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(11.1)	-0.2%	(4.0)	-0.1%	(7.1)	177.5%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	310.7	6.7%	281.2	7.6%	29.5	10.5%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(63.0)	-1.3%	(53.1)	-1.4%	(9.9)	18.6%
กำไรสุทธิ	247.7	5.3%	228.1	6.2%	19.6	8.6%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	(3.1)	-0.1%	(2.7)	-0.1%	(0.4)	14.8%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	244.6	5.2%	225.4	6.1%	19.2	8.5%

นับตั้งแต่ต้นปี 2563 ที่ผ่านมา ประเทศไทยและทั่วโลกได้รับผลกระทบด้านลบเป็นวงกว้างจากการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังคงมีรายได้จากงานโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องมาจากรายปี 2562 แม้ว่าในช่วงเริ่มต้นของการแพร่ระบาดของ COVID-19 จะทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงานบางโครงการไปบ้าง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯสามารถเรียนรู้และปรับเปลี่ยนการทำงานกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที ทำให้สามารถส่งมอบงานโครงการขนาดใหญ่ได้ทันภายในปี 2563 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี นอกจากนี้ บริษัทฯได้สร้างรูปแบบการทำงานแนวใหม่ที่สามารถรองรับการทำงานในช่วงโควิดให้ยังคงรักษาประสิทธิภาพในการทำงาน การลดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อ รวมถึงเตรียมพร้อมการทำธุรกิจในช่วง post COVID ที่จะมีแนวทางการแข่งขันที่เปลี่ยนไปด้วย

สำหรับปี 2563 บริษัทได้รับงานโครงการขนาดใหญ่เข้ามาเป็นจำนวนหลายโครงการซึ่งมีมูลค่าโครงการระหว่าง 100-1,000 ล้านบาทซึ่งมีระยะเวลาดำเนินโครงการ 3-5 ปี กลุ่มบริษัทฯรับรู้รายได้จากการส่งมอบงานโครงการขนาดใหญ่ดังกล่าวในระหว่างปีได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯมีรายได้รวมสำหรับปี 2563 เป็นจำนวน 4,670.8 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นรายได้ที่สูงสุดในรอบ 7 ปีหลังสุด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯยังมีโครงการระหว่างดำเนินงานซึ่งยังไม่ได้ส่งมอบให้ลูกค้า (backlog) ที่สามารถรับรู้รายได้จากการดำเนินโครงการต่อเนื่องในปี 2564 และปีต่อไปอีกเป็นจำนวนสูงชันอย่างมาก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงสิ้นปี 2562

1. รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 982.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 26.6 เนื่องจากสาเหตุดังนี้

รายได้จำแนกตามส่วนงาน	ปี 2563		ปี 2562		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	สัดส่วนรายได้ (%)	ล้านบาท	สัดส่วนรายได้ (%)	ล้านบาท	%
รายได้พัฒนาและวางระบบ	2,153.3	92.0%	1,500.9	92.7%	879.7	25.7%
รายได้บำรุงรักษาระบบงาน	1,288.1		1,175.8			
รายได้พัฒนางานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	855.5		740.5			
รายได้จากการให้บริการคลาวด์	345.3	7.4%	260.6	7.1%	84.7	32.5%
รายได้จากธุรกิจอื่น	28.7	0.6%	10.3	0.3%	18.4	178.6%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	4,670.9	100.0%	3,688.1	100.0%	982.8	26.6%

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จาก 3 ส่วนงานธุรกิจหลักอันได้แก่ รายได้จากการพัฒนาและวางระบบ รายได้บำรุงรักษาระบบงาน และรายได้จากการพัฒนางานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้สำหรับปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 92 ของรายได้รวมจากการขายและให้บริการ (ปี 2562: คิดเป็นร้อยละ 92.7 ของรายได้รวม) โดยรายได้จาก 3 ส่วนงานธุรกิจหลักดังกล่าว เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนสูงถึง 879.7 ล้านบาท โดยมีการเติบโตของรายได้คิดเป็นร้อยละ 25.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

นอกจากนี้ รายได้จากการให้บริการคลาวด์ (Cloud Solution Service) ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ที่รับรู้สำหรับปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 7.4 ของรายได้รวม ยังมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 32.5 จากปีก่อน รายได้จากการให้บริการคลาวด์ยังมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับการตอบสนองด้านการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการด้านข้อมูลของลูกค้ากลุ่มองค์กรชั้นนำ

2. ต้นทุนขายและต้นทุนบริการเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 919.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 31.8

คำอธิบาย	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	4,670.8	3,688.1	982.7	26.6%
ต้นทุนขายและบริการ	3,812.9	2,893.6	919.3	31.8%
กำไรขั้นต้น	857.9	794.5	63.4	8.0%

อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	18.4%	21.6%	(3.2%)
---------------------------	-------	-------	--------

ต้นทุนขายและบริการสำหรับปี 2563 มีจำนวน 3,812.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัท โดยการรับรู้รายได้และต้นทุนเป็นไปตามความสัมพันธ์ของขั้นความสำเร็จของงานบริการ รวมถึงการรับรู้รายได้และต้นทุนตลอดช่วงเวลาหนึ่งสำหรับงานบำรุงรักษาระบบงาน (Maintenance Service Agreement) โดยอ้างอิงตามสัญญาขายและให้บริการที่เกี่ยวข้อง แม้ว่าในระหว่างปีปัจจุบันจะเกิดการแข่งขันด้านราคาขายอย่างรุนแรง ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปีปัจจุบันคิดเป็นร้อยละ 18.4 โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจากปีก่อนประมาณร้อยละ 3.2 อย่างไรก็ตาม การรับรู้รายได้จากการขายและให้บริการที่เพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 26.6 ในระหว่างปี 2563 ทำให้กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 63.4 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8

3. รายได้อื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 59.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 18.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.4 มีสาเหตุสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและรายได้อื่นจากเงินส่งเสริมการขายตามเป้าของยอดซื้อที่ได้รับจากลูกค้า (rebate income) เป็นจำนวน 7.2 ล้านบาทและ 4.7 ล้านบาทตามลำดับ
4. ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวนรวม 607.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 54.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.9 เนื่องจาก

คำอธิบาย	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	100.9	111.7	(10.8)	(9.7%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	506.4	481.1	25.3	5.3%
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน (โอนกลับ)	-	(40.0)	40.0	100.0%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	607.3	552.8	54.5	9.9%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 25.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.3 มีสาเหตุสำคัญจากบันทึกการขายขาดทุนที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ (non-recurring expenses) และมีใช้ผลขาดทุนที่เป็นตัวเงิน (non-monetary item) ในระหว่างปี 2563 เป็นจำนวน 25.5 ล้านบาท

รายการขาดทุนที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ (non-recurring expenses)

ในระหว่างปี 2563 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Provision for Expected Credit Loss) เป็นจำนวน 25.5 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุสำคัญจากการที่ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งให้ลูกค้ำองค์กรขนาดใหญ่ของบริษัทฯ รายหนึ่งดำเนินการฟื้นฟูกิจการ

การบันทึกผลขาดทุนดังกล่าวเป็นไปตามข้อปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 อย่างไรก็ตามผลขาดทุนดังกล่าวมิใช่ผลขาดทุนที่เป็นตัวเงินสำหรับงวดปัจจุบัน นอกจากนี้ เป็นรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำและไม่กระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแต่อย่างใด

5. ต้นทุนทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 11.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 7.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 177.5

คำอธิบาย	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนทางการเงินจากเงินกู้ยืม	1.3	4.0	(2.7)	(67.5%)
ต้นทุนทางการเงินจากสัญญาเช่าสินทรัพย์สิทธิการใช้	9.8	-	9.8	100.0%
รวมต้นทุนทางการเงิน	11.1	4.0	7.1	177.5%

ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของการบันทึกต้นทุนทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง “สัญญาเช่า” ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ทำให้กลุ่มบริษัทต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ (Right of Used of Assets) และหนี้สินตามสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาเช่ามากกว่า 12 เดือน จากการเริ่มปฏิบัติตามมาตรฐานรายงานทางการเงินดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ต้นทุนทางการเงินเป็นค่าใช้จ่ายในรอบปีบัญชีที่เกิดรายการตลอดอายุสินทรัพย์สิทธิการใช้ โดยกลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนทางการเงินที่เกิดขึ้นจากสัญญาเช่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2563 เป็นจำนวนรวม 9.8 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร)

ประธานกรรมการบริหาร